

Presença e Influência Digital

O que é e o que fazer?





1 Introdução

Porque falar de Presença e Influência Digital agora?

2 Passo a passo

O que é Presença Digital?
O que é Influência Digital?
O que fazer para estar presente e influenciar pessoas digitalmente?

3 Exemplo

Exemplo prático de uma de ação.

4 Conclusão

Quais os resultados de estar presente digitalmente?
O que acontece quando você influencia as pessoas digitalmente?

1. Introdução



Nos siga nas redes sociais para mais conteúdos como este!

Introdução

Podemos levar alguns aprendizados mesmo em momentos tão delicados como este que estamos passando. O isolamento social deixou mais claro do que nunca a importância da **presença** e da **influência digital** para o seu negócio.

Para ajudá-lo neste momento decidimos compartilhar com você um pouco da nossa expertise para **começar** ou **umentar** a sua **indexação** na internet.

Alguns tutoriais acabam sendo superficiais e não contribuem, de fato, com a estratégia que a sua empresa necessita para ter relevância online.

Através deste material queremos contribuir com seu negócio.

Compartilhe



2. Passo a passo



Nos siga nas redes sociais para mais
conteúdos como este!

Passo a passo

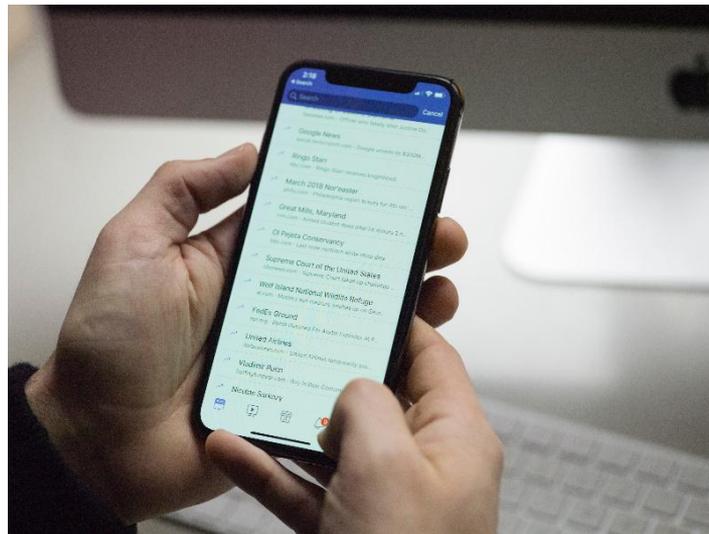
Compartilhe



O que é presença digital?

A presença digital nada mais é do que manter suas redes sociais em movimento. E quando dizemos redes sociais, nos referimos a **tudo**: Site, Blog, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, etc.

Quanto mais conteúdo você gerar - **artigos, textos, publicações, compartilhamentos, stories, carrosséis, vídeos, etc** - maior a sua relevância na web e mais fácil dos seus clientes encontrarem a sua empresa.



Compartilhe



O que é influência digital?

É uma estratégia na qual você tem parceiros e clientes que compartilham conteúdos relacionado ao seu negócio, ou seja, falar bem de você por você.

Não se preocupe, não há nada de errado em fazer isso. Você só está divulgando conteúdo relevante para seus amigos, clientes e *leads* e fazendo eles se interessarem pelo assunto.

Note que devem ser assuntos relevantes para as pessoas que você deseja influenciar. Nada que você faça sem legitimidade gerará bons frutos.

Compartilhe



O que fazer?

Você já possui um site?

Possui todas as redes sociais?

Mantém elas atualizadas?

Responde às pessoas que entram em contato?

Publica artigos e textos?

Faz vídeos para os Stories ou para o Youtube?

Atualizou o Google My Business?

Sabe o que são e para que serve SEO, keywords, metatags e adwords?

Todas essas ações ajudam a indexar o seu negócio na internet.



Compartilhe



Redes Sociais

Você precisa mantê-las atualizadas e quanto mais canais você tiver melhor. Lembre-se de responder as pessoas que entram em contato por elas. É muito deselegante deixar as pessoas no vácuo.

Publique artigos, cards, stories, carrosséis, vídeos e o que mais fizer sentido para o seu negócio. Programe suas publicações uma, duas ou três vezes por semana.



Blog

Você tem um? Ter um Blog é **muito** importante! Publique assuntos relacionados com o seu negócio, mas nada de propagandas. Fale sobre o mercado no qual sua empresa está inserida.



Compartilhe



Conte como é a gestão do seu negócio, quais são os valores que acredita e assuntos que possam impactar as pessoas.

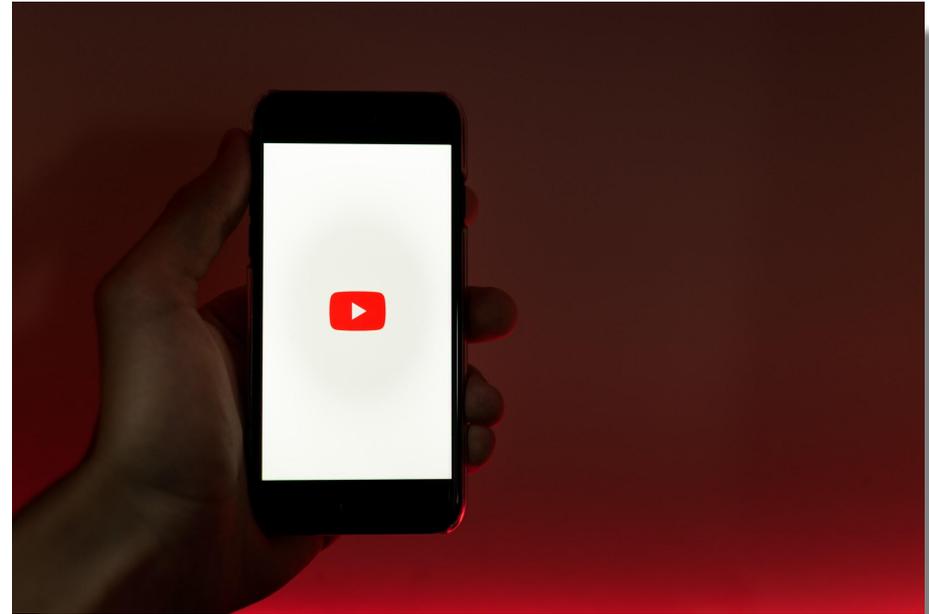
Compartilhe



Youtube

É a ferramenta mais desafiadora de se manter ativa e gerar engajamento. Comece simples, com o tempo você vai pegando o jeito. Compartilhe conhecimento, informação e conteúdo.

O resultado vem a longo prazo, mas quando você consegue encontrar seu público alvo e criar conteúdo relevante para ele, você tem uma das ferramentas mais poderosas da internet.



3. Exemplo



Nos siga nas redes sociais para mais
conteúdos como este!

Exemplo

Compartilhe



Neste contexto de pandemia, isolamento e incertezas decidimos ajudar as empresas de Gramado e Canela.

A maioria delas estava tendo o trabalho de enviar, um por um dos seus contatos, que estavam realizando tele-entrega.

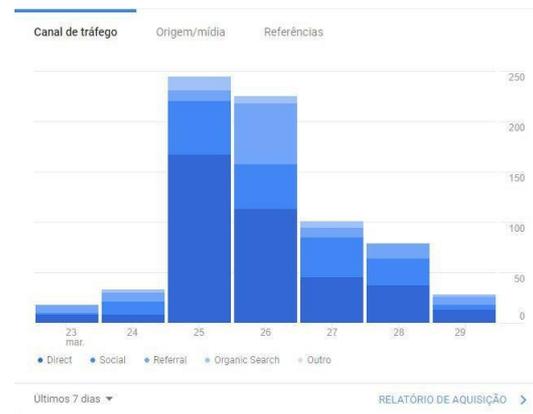
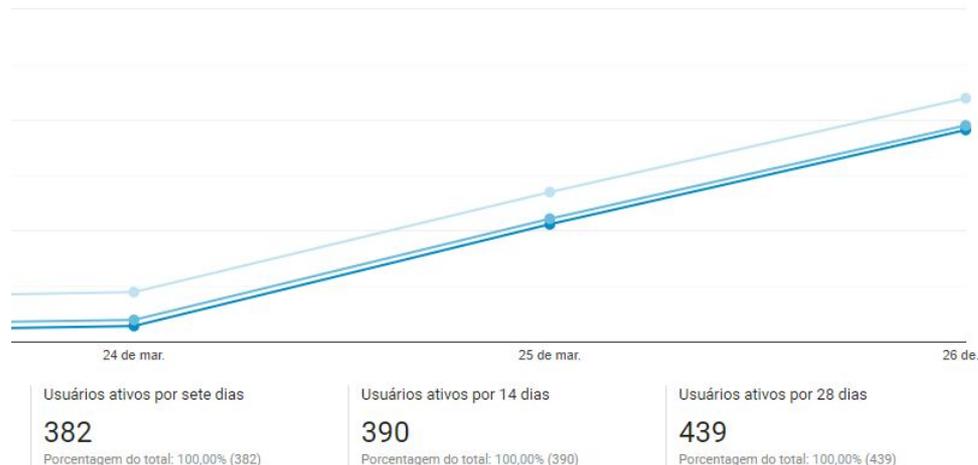
Pensando nisso desenvolvemos uma aplicação, em 24 horas, com o intuito de reunir empresas que estão realizando tele-entregas e facilitar o contato B2C o ([fast-tele](#)).

Graças ao nosso intenso trabalho em nosso site, redes sociais, blog e Youtube conseguimos fazer a indexação rapidamente e em poucos dias atingimos resultados incríveis!

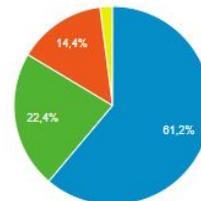
Exemplo

Em poucos dias de divulgação através de nossas redes sociais e com a ajuda de alguns parceiros conseguimos chegar até centenas de pessoas.

Compartilhe



Top canais



- Direct
- Social
- Referral
- Organic Search

Usuários



Exemplo

Esses resultados nos mostram o quanto um trabalho bem alinhado e contínuo repercute positivamente na indexação do seu negócio.

Compartilhe



Cidade ?	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	360 Porcentagem do total: 94,49% (381)	343 Porcentagem do total: 94,23% (364)	499 Porcentagem do total: 95,96% (520)	36,67% Média de visualizações: 39,23% (-6,52%)	4,10 Média de visualizações: 3,97 (3,15%)	00:03:57 Média de visualizações: 00:03:48 (4,21%)
1. Gramado	175 (47,17%)	165 (48,10%)	219 (43,89%)	38,36%	3,62	00:02:54
2. Canela	86 (23,18%)	82 (23,91%)	100 (20,04%)	31,00%	3,98	00:01:52
3. Porto Alegre	40 (10,78%)	36 (10,50%)	45 (9,02%)	60,00%	2,44	00:01:23
4. Caxias do Sul	33 (8,89%)	30 (8,75%)	77 (15,43%)	25,97%	6,03	00:11:30

	Aquisição	Aquisição		
		Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?
<input type="checkbox"/> Rede social ?		87 Porcentagem do total: 22,83% (381)	78 Porcentagem do total: 21,43% (364)	112 Porcentagem do total: 21,54% (520)
<input type="checkbox"/> 1. Facebook		76 (86,36%)	68 (87,18%)	86 (76,79%)
<input type="checkbox"/> 2. Instagram		6 (6,82%)	6 (7,69%)	7 (6,25%)
<input type="checkbox"/> 3. Instagram Stories		4 (4,55%)	4 (5,13%)	4 (3,57%)
<input type="checkbox"/> 4. LinkedIn		2 (2,27%)	0 (0,00%)	15 (13,39%)

Exemplo

Se você acessou a nossa aplicação e curtiu a ideia, acesse a nossa pesquisa e deixe a sua opinião. É rapidinho e vai nos ajudar muito a contribuir ainda mais com a região!

Compartilhe



The screenshot shows a red header with a yellow scooter icon on the left. To the right of the scooter, the text reads "FAST-TELE EM GRAMADO E CANELA". Further right, there are three icons: a smartphone, two people silhouettes, and a red bag. Below these icons are three buttons labeled "ACESSE", "CADASTRE", and "VENDA". Below the red header is a white section with the title "Feedback Fast-tele - empresas". Underneath the title is a short paragraph of text.

Nos deixe o seu feedback!



Empresas



Pessoas

4. Conclusão



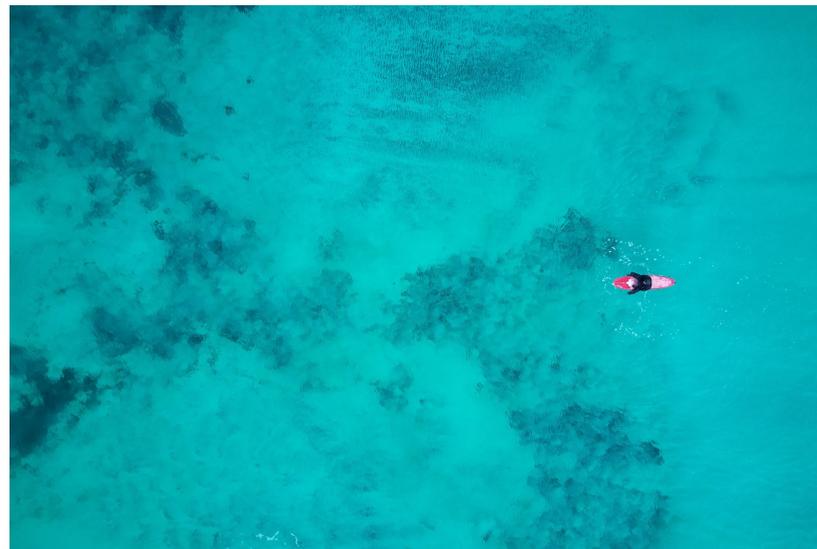
Nos siga nas redes sociais para mais conteúdos como este!

Conclusão

Acompanhe os resultados seu do trabalho, avalie o que gera mais engajamento e o que não atinge a meta que você deseja.



Compartilhe



Tenha paciência. Por vezes, o resultado demora um pouco mais do que você gostaria, mas não desista. Consistência é a chave do negócio!

Conclusão

Gostamos muito de compartilhar com nossos clientes e parceiros a seguinte frase: “O resultado de qualquer coisa que você fizer depende do tempo e do investimento que você dedicar”.

Isso vale muito para a sua **Presença e Influência Digital**. Se você acreditar, se preocupar, buscar conhecimento, destinar pessoas para cuidar com carinho de cada um dos aspectos que citamos, você terá uma boa relevância online.

Compartilhe



A Iniciativa Eyes

Somos uma empresa multidisciplinar que atende as principais áreas de negócio. Nossa empresa conta com a expertise em Psicologia, Gestão de Pessoas, Publicidade, Vendas, Tecnologia e Finanças.

Utilizamos nossa expertise e o contato direto com as dores dos mais diversos ramos de negócios, para desenvolver soluções acessíveis à todos.



Nos siga nas redes sociais para mais conteúdos como este!